

# ERIC PIRAS

NOS REVELA EL SECRETO  
DE SU NUEVA MARCA

## CONFIDENCIAAL CIGARS

FOTOS: CONFIDENCIAAL



Fiesta de lanzamiento de CONFIDENCIAAL Cigars en Hong Kong // CONFIDENCIAAL launching event in Hong Kong

**L**es vamos a contar algo “confidencial” sobre Eric Piras y su nueva marca de cigarros CONFIDENCIAAL: creemos que puede sanar todas las heridas, encontrar la eterna juventud y otorgar la felicidad eterna. ¿Será eso posible? Vamos a descubrirlo en esta entrevista exclusiva, en la que la Eric nos cuenta la historia detrás de este nuevo cigarro, pero creado por un veterano de la industria.

**CIGARRO DOMINICANO:** Tienes más de dos décadas en el negocio de los cigarros, especialmente en Asia, ¿puedes dar a nuestros lectores un resumen de tu importante carrera?

**ERIC PIRAS:** Comencé como Director Regional de The Pacific Cigar Company, distribuidor exclusivo de Habanos Asia Pacific.

En 1999, fui reclutado por Altadis USA (luego adquirida por Imperial Tobacco Group) donde trabajé por 15 años a cargo de las Ventas Internacionales. Ambos roles me dieron la oportunidad de visitar regularmente todos los principales países de cigarros y conocer a las personas claves de este negocio. Tengo la suerte de combinar ambos lados de la industria del cigarro en mi experiencia: fabricación en los países de origen y distribución en los mercados internacionales.

En 2015 decidí que era hora de explorar un camino de emprendimiento y creé CIGRAAL, mi empresa especializada en la distribución, comercialización y promoción de marcas de ci-

garros. Cigraal está manejando las principales marcas en todo o parte de Asia Pacífico, como Arturo Fuente, Ashton, Joya de Nicaragua, Eiroa, Favili, Maya Selva Cigars, Toscano y más.

En 2019, aprovechando mi pasado como propietario de un restaurante y mis amplias conexiones con los cigarros, comencé a operar BERTIE CIGAR LOUNGE en Hong Kong con mi equipo. Bertie es un outlet Especialista en Habanos, donde también quería ofrecer una variedad de marcas de los otros orígenes, y se ha convertido rápidamente en un lugar de cigarros diferente, con una mayor proporción de damas disfrutando de un buen cigarro, y atrae a mucha más gente joven que los salones tradicionales. Estoy muy orgulloso de haber sido fundamental para cambiar la percepción de los cigarros del “Nuevo



**CONFIDENCIAAL viene en formato Fiftyfour, Fiftysix, Fiftyseven, Lancero, Churchill, Cañonazo y Fiftytwo // CONFIDENCIAAL ranges**

Mundo” en Asia, que ahora son muy buscados por un número creciente de aficionados.

Mis últimos emprendimientos, en los últimos 2 años, han sido lanzar mis marcas: TOTEM, una línea de accesorios para cigarros de la mejor artesanía con un toque único, un tributo a la cultura nativa americana, los primeros que usaban el humo del tabaco para comunicarse con los dioses y establecer la paz entre las tribus. Y CONFIDENCIAAL, que comenzó como mi reserva privada y se convirtió en una marca en sí misma.

**CD: ¿Por qué decides lanzar tu propia marca de cigarros?**

**EP:** En realidad, este no era el plan inicial. Después de haber participado en la creación de tantos cigarros, quería tener el mío propio: una fumada fácil, de intensidad media, que se pudiera disfrutar en cualquier momento del día (varias veces al día, en realidad), desde las 8:00 am hasta la medianoche, y que también complaciera a los variados gustos de mi familia y amigos.

A todos los que los probaron les gustaron, así que pensé en ponerlos a disposición en Bertie, mi salón de puros en Hong Kong. Mis clientes comenzaron a hablar de ellos y a compartirlos como un secreto muy especial, por lo que el siguiente paso de convertir mi propia mezcla en mi marca parecía un paso lógico.

**CD: Entendemos que el nombre del cigarro podría ser Confidencial, pero CONFIDENCIA[A]L es diferente, llamó nuestra atención. ¿Por qué este nombre?**

El nombre de la marca surgió de forma bastante natural, ya que estos cigarros parecían un secreto que los que “sabían” compartían con sus compañeros. Además, la mezcla es un secreto bien guardado, una selección apasionada de los mejores tabacos añejos del “Nuevo Mundo” y capas sedosas, combinados con una construcción impecable y un tiro perfecto...

El nombre en sí es un juego de ‘confidencial’ (= secreto), y ‘graal’, que significa el ‘Santo Grial’ en francés. Las leyendas dicen que el Santo Grial se parece a una copa y tiene el poder de curar todas las heridas, brindar la eterna juventud y otorgar la felicidad eterna. ¿No es esto lo que todos estamos buscando?

**CD: ¿Qué puede esperar un fumador de CONFIDENCIAAL**

**EP:** CONFIDENCIAAL Cigars muestra una fortaleza de medio a completo y revelan aromas complejos y refinados. Están destinados a principiantes y experimentados fumadores a quienes les gustan sus cigarros llenos de sabores y fuerza equilibrada. En resumen, un CONFIDENCIAAL es un cigarro excelente a un precio asequible, en paquetes de lujo. En Bertie, algu-

nos de los clientes compran 1 o 2 paquetes de 25 puros... ¡semanalmente!

**CD: CONFIDENCIAAL tiene una presentación diferente, ¿cómo surge la idea del empaque?**

**EP:** Lo mínimo es quería tener un empaque con elegancia, que protegiera el medio ambiente, y disfrutar estos cigarros todos los días con deleite y sin culpa. Siempre me ha atraído el concepto de paquetes, donde el foco está en los cigarros. Con el aporte de mi esposa (también mi directora de marketing) y su agencia de diseño Calamansi Designs, creamos estos “paquetes de lujo” que tienen un empaque muy simple, pero premium.

Sin embargo, en ciertos mercados, necesitamos empaquetarlos en cajas de cartón, ya que esto es parte de sus requisitos; aunque siempre los mantenemos simples y con materiales de muy alta calidad.

**CD: ¿En qué país pueden los lectores encontrar esta marca?**

**EP:** La marca ya está disponible en Hong Kong y Macao, por supuesto. También vendemos al por menor en Japón, Tailandia, Malasia, Taiwán, Indonesia, Camboya, Australia, Dubai, Irak, Barhein y Suiza. Próximamente CONFIDENCIAAL estará en Israel, Turquía y Líbano. Y algunos países más en Europa están en proceso de conversación.

# ERIC PIRAS

## REVEALS THE SECRET OF HIS NEW BRAND

# CONFIDENCIAAL CIGARS

CREDIT PHOTOS: CONFIDENCIAAL

**We are going to tell you something "confidential" about Eric Piras and his new brand of CONFIDENCIAAL Cigars: we believe that it can heal all wounds, find eternal youth and grant eternal happiness. It'll be possible? Let's find out, in this exclusive interview, in which Eric tells us the story behind this new cigar, but created by an industry veteran.**

**CIGARRO DOMINICANO:** You have more than two decades in the cigar business, especially in Asia, can you give our readers a brief of your significant career?

**ERIC PIRAS:** I started as Regional Director for The Pacific Cigar Company, Habanos Asia Pacific's exclusive distributor.

In 1999, I have been recruited by Altadis USA (later acquired by Imperial Tobacco Group) where I worked for 15 years, in charge of International Sales. Both roles gave me the opportunity to regularly visit all the main cigar countries and meet the key players of this business. I am fortunate to combine both sides of the cigar industry in my experience: manufacturing in countries of origin, and distribution on international markets.

In 2015, I decided it was time to explore an entrepreneurship path and created CIGRAAL, my company specialised in the distribution, marketing and promotion of cigar brands. Cigraal is handling main players in all or part of Asia Pacific, such as Arturo Fuente, Ashton, Joya de Nicaragua, Eiroa, Favili, Maya Selva Cigars, Toscano and more.

In 2019, capitalising on my past as a restaurant owner and my wide cigar connections, I started operating BERTIE CIGAR LOUNGE in Hong Kong with my team. Bertie is a Habanos Specialist outlet, where I also wanted to offer a variety of brands from the other terroirs, and has quickly become a different cigar place, with a higher proportion of ladies enjoying a good cigar, and it attracts a lot more younger people than traditional lounges. I'm very proud to have been instrumental in moving the perception on 'New World' cigars in Asia, which are now being very sought-after by a growing number of aficionadas and aficionados.

My latest ventures, in the last 2 years, have been to launch my brands: TOTEM is a line of cigar accessories of the best craft with a unique twist, a tribute to Native American culture, the first who were using tobacco smoke to communicate with the gods and establish peace between tribes. And CONFIDENCIAAL, which



**Eric Piras y Agnes Caer-Piras // The brand creator and the marketing director**

started as my private reserve and became a brand in itself.

**CD: Why do you decide to launch your own cigar brand?**

**EP:** Actually, this was not the initial plan; after taking part in the creation of so many cigars, I wanted to have my own: an easy smoke of medium strength that you can enjoy any time of the day (several times in a day, actually), from 8:00AM to midnight, and that would also please the varied tastes of my family and friends.

Everyone who tried them seemed to like them, so I thought I would make them available in Bertie, my cigar lounge in Hong Kong. My clients started talking about them and sharing them like a very special secret, so the next step of turning my own blend into my brand felt like a logical step.

**CD: We understand the cigar name could be Confidential, but CONFIDENT[C]IAAL is different, caught our attention. Why this name?**

The brand name came quite naturally, as these cigars seemed like a secret that the ones 'in the know' were sharing with their fellow aficionadas & aficionados. Moreover, the blend is a well-kept secret, passionate selection of the best 'New World' aged tobaccos and silky wrappers, combined with flawless construction and perfect draw...

The name itself a play on 'confidential' (= secret) in Spanish, and 'grail', which means the 'Holy Grail' in French. Legends say that the Holy Grail looks like a cup and has the power to heal all wounds, deliver eternal youth and grant everlasting happiness. Isn't this what we're all looking for?

**CD: What an aficionado can expect from CONFIDENCIAAL?**

**EP:** CONFIDENCIAAL cigars show medium to full body and reveal complex and refined aromas. They are destined to beginners and seasoned aficionadas & aficionados who like their cigars filled with flavours and balanced strength.

In short, a CONFIDENCIAAL is an excellent cigar at an affordable price, packed in luxury bundles. In Bertie, some of the clients purchase 1 or 2 bundles of 25 cigars... weekly!

**CD: CONFIDENCIAAL has a different presentation, how does the packaging idea come from?**

**EP:** I wanted to keep the packaging to a chic minimum, with environment in mind, and to enjoy these cigars daily with relish and no guilt. I've always been attracted to the concept of bundles, where the focus is on the cigars. With the input of my wife (also my marketing director) and her design agency Calamansi Designs, we created these 'luxury bundles' that have a very simple yet premium packaging.

In certain markets however, we need to repack the bundles in paper boxes as this is part of their requirements, though we're always keeping it simple, graphic and with very high-quality materials.

**CD: In which country can readers find this brand?**

**EP:** The brand is already available in Hong Kong and Macau, of course. We are also retailing in Japan, Thailand, Malaysia, Taiwan, Indonesia, Cambodia, Australia, Dubai, Iraq, Barhein and Switzerland. Soon CONFIDENCIAAL will be in Israel, Turkey & Lebanon. And a few more countries in Europe are under discussion.

ARE YOU IN THE KNOW?



CONFIDENCIAL

BY ERIC PIRAS



Cigarro



Dominicano

DÉCIMO SÉPTIMA EDICIÓN IMPRESA  
SEVENTEENTH PRINTED EDITION



CULTURE  
*Tradition*  
EVOLUTION